

Exploateringskontoret – Hagastaden

Kontakt: Anna Näslund

Kontakt på Novus: Per Fernström och Annelie Önnerud

Datum: 2020-11-12



Stockholms
stad

 **NOVUS**

Bakgrund & Genomförande

BAKGRUND

Undersökningen har genomförts av Novus på uppdrag av exploateringskontoret på Stockholms stad. Syftet med undersökningen är att få kunskap om vad medborgarna i panelen anser om den framväxande Hagastaden på gränsen mellan Stockholm och Solna, vid området runt Karolinska. På så sätt kan Stockholms stad i förlängningen förbättra kommunikationen.

MÅLGRUPP

Medborgarpanelen



Ålder:
16+ år

GENOMFÖRANDE

Antal intervjuer:

867

Fältperiod 23 oktober – 8 november

Deltagarfrekvens:

64%

Undersökningen är genomförd via webb-intervjuer i Medborgarpanelen. De som har besvarat undersökningen är de respondenter som har en relation med Hagastaden. De som bor, arbetar, reser igenom eller allmänt intresserad av Hagastaden.

En Novus undersökning är en garant för att undersökningen är relevant och rättvisande för hela gruppen som skall undersökas.

RESULTAT

Resultaten levereras i en diagramrapport. Markerade signifikanta skillnader i rapporten är jämfört mot totalen (kön, ålder, relation till Hagastaden, generell uppfattning om Hagastaden, bostadsform och de områden man bor i).

FELMARGINAL

Vid 867 intervjuer:

Vid utfall 20/80: +/- 2,7%

Vid utfall 50/50: +/- 3,3%



Kort sammanfattning

- Drygt hälften uppger att de är allmänt intresserade av Hagastaden
- 4 av 10 får information från artiklar i dagstidningar och 1 av 5 från vänner och bekanta
- 7 av 10 uppger att utseendet och arkitekturen intresserar de mest
- 1 av 4 anser att de får aktuell information om det som händer i Hagastaden
- 3 av 10 vet var de ska vända sig för att få den information de är intresserade av
- Hagastaden beskrivs som nytt och modernt men också som tätt, trångt och dyrt
- Hälften är positiva till stadsutvecklingsprojektet Hagastaden

Resultat

Områdesbeskrivning



Det område vi frågar om är det framväxande Hagastaden på gränsen mellan Stockholm och Solna, vid området runt Karolinska.

Drygt hälften uppger att de är allmänt intresserade av Hagastaden

FRÅGA: Vilken relation har du till Hagastaden?

Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad följande:

Allmänt intresserad av Hagastaden (54%)

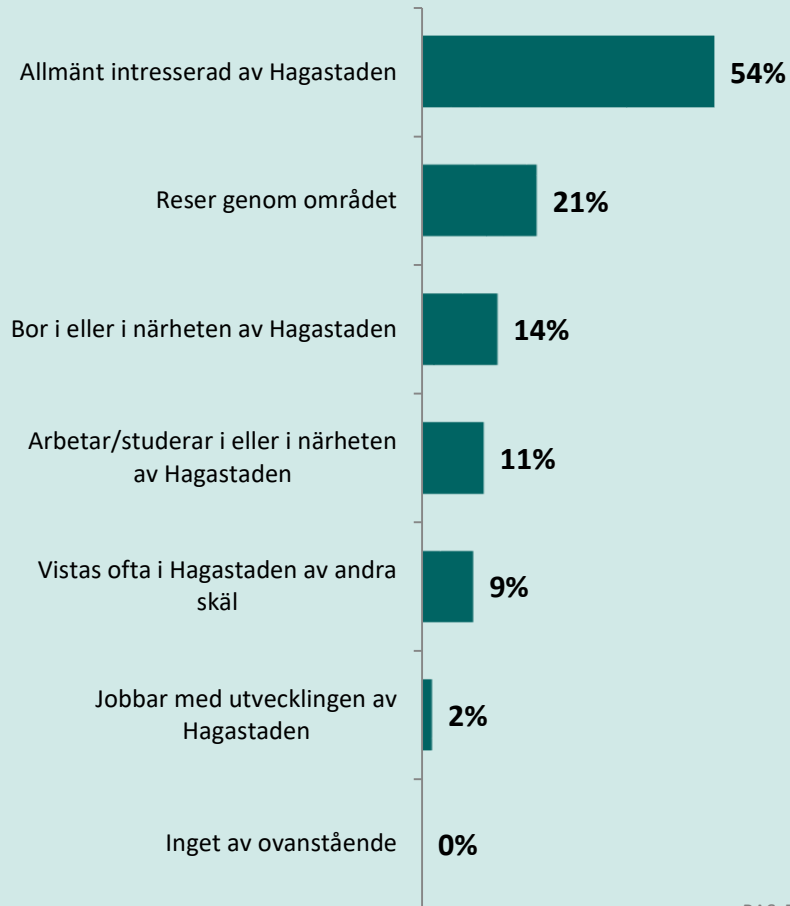
- Bor i ytterområden (59%)

Reser genom området (21%)

- Man (27%)

Bor i eller i närheten av Hagastaden (14%)

- Bor i bostadsrättslägenhet (20%)
- Bor i innerstad (32%)



BAS: Totalt (n=867)

4 av 10 får information från artiklar i dagstidningar och 1 av 5 från vänner och bekanta

FRÅGA: På vilket eller vilka av följande sätt har du hittills fått/hittat information om Hagastaden?

Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad följande:

Artiklar i dagstidningar (42%)

- Allmänt intresserad av Hagastaden (47%)
- Man (47%)
- 65-79 år (54%)

Vänner och bekanta (22%)

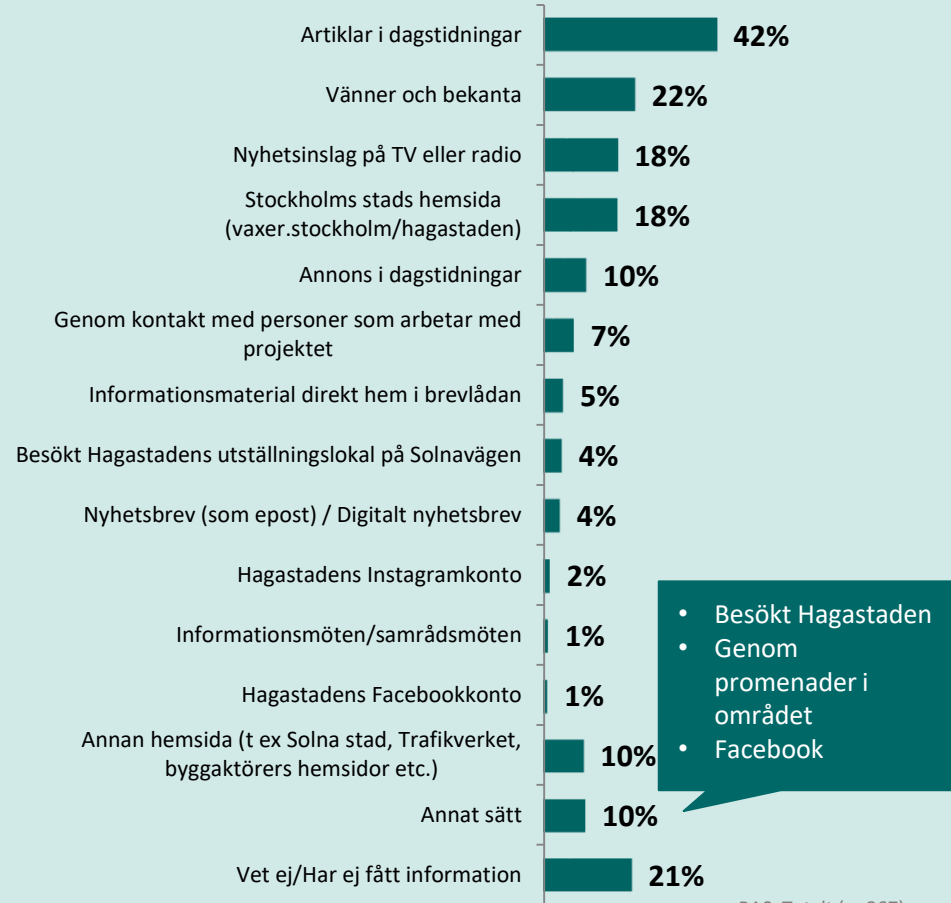
- Allmänt intresserad av Hagastaden (25%)

Nyhetsinslag på TV eller radio (18%)

- 65-79 år (26%)

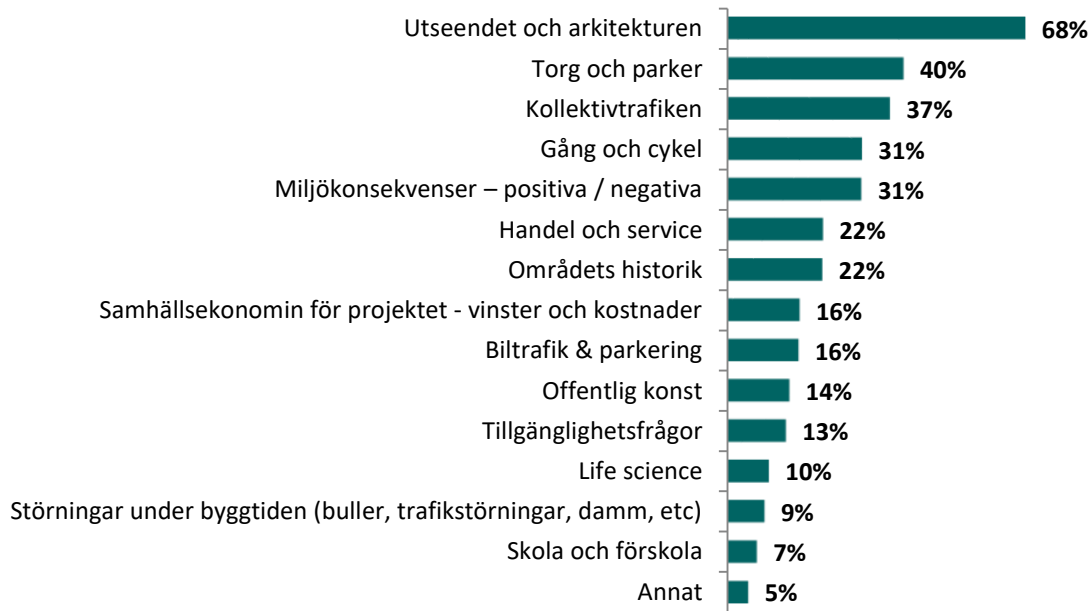
Informationsmaterial direkt hem i brevlådan (5%)

- Bor i eller i närheten av Hagastaden (26%)



7 av 10 uppger att utseendet och arkitekturen intresserar mest

FRÅGA: Vilka ämnen/teman intresserar dig mest gällande Hagastaden?



BAS: Totalt (n=867)

Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad följande:

Utseendet och arkitekturen (68%)

- Allmänt intresserad av Hagastaden (75%)
- Bor i innerstad (76%)

Torg och parker (40%)

- Bor i eller i närheten av Hagastaden (53%)
- Allmänt intresserad av Hagastaden (43%)
- Bor i innerstad (47%)

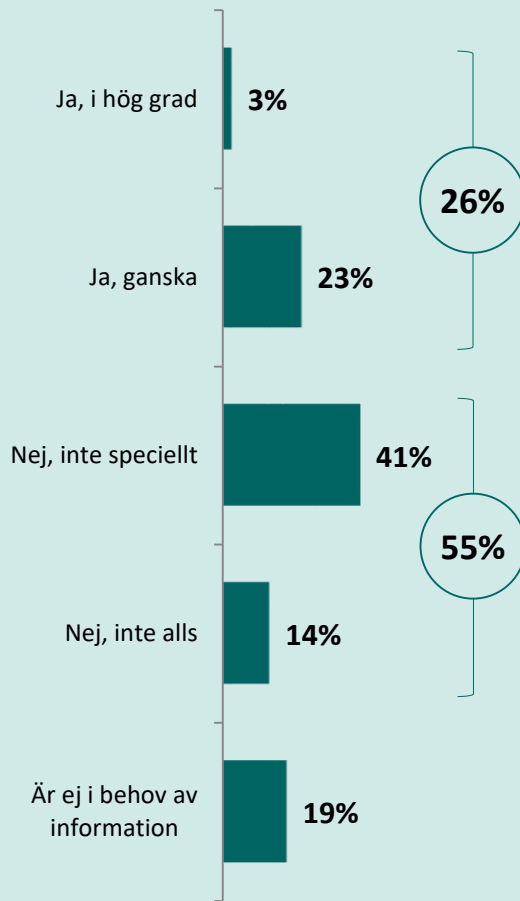
Kollektivtrafiken (37%)

- 20-64 år (40%)

De som bor i eller i närheten av Hagastaden är mer intresserad av **Handel och service (46%)** och **Torg och parker (53%)**

1 av 4 anser att de får aktuell information om det som händer i Hagastaden

FRÅGA: Tycker du att du får aktuell information om det som händer i Hagastaden?



BAS: Totalt (n=867)

Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad följande:

Netto: JA (26%)

- Bor i eller i närheten av Hagastaden (36%)
- Man (30%)
- De som är positiva till stadsutvecklingsprojektet Hagastaden (36%)

Netto: NEJ (55%)

- 65-79 år (60%)

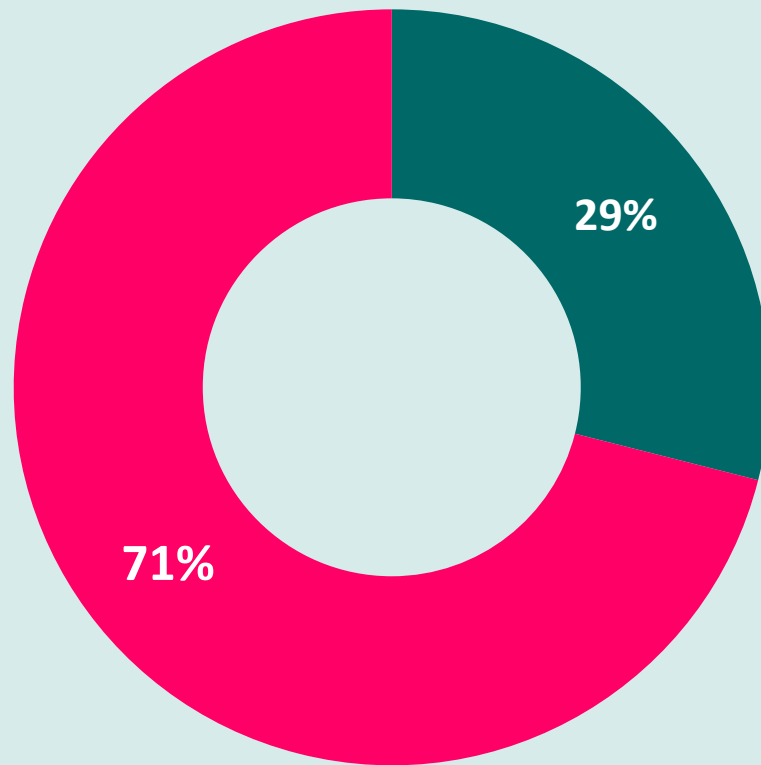
3 av 10 vet var de ska vända sig för att få den information de är intresserade av

FRÅGA: Vet du vart du ska vända dig för att få den information du är intresserad av?

De som svarar Ja:

- Stockholms stads webbplats
- Internet
- Google
- Stockholm Växer
- Stadsbyggnadskontoret
- Facebook
- Solna kommuns webbplats

Inga signifikanta skillnader



■ Ja

■ Nej

BAS: Totalt (n=867)

Hälften är positiva till stadsutvecklingsprojektet Hagastaden

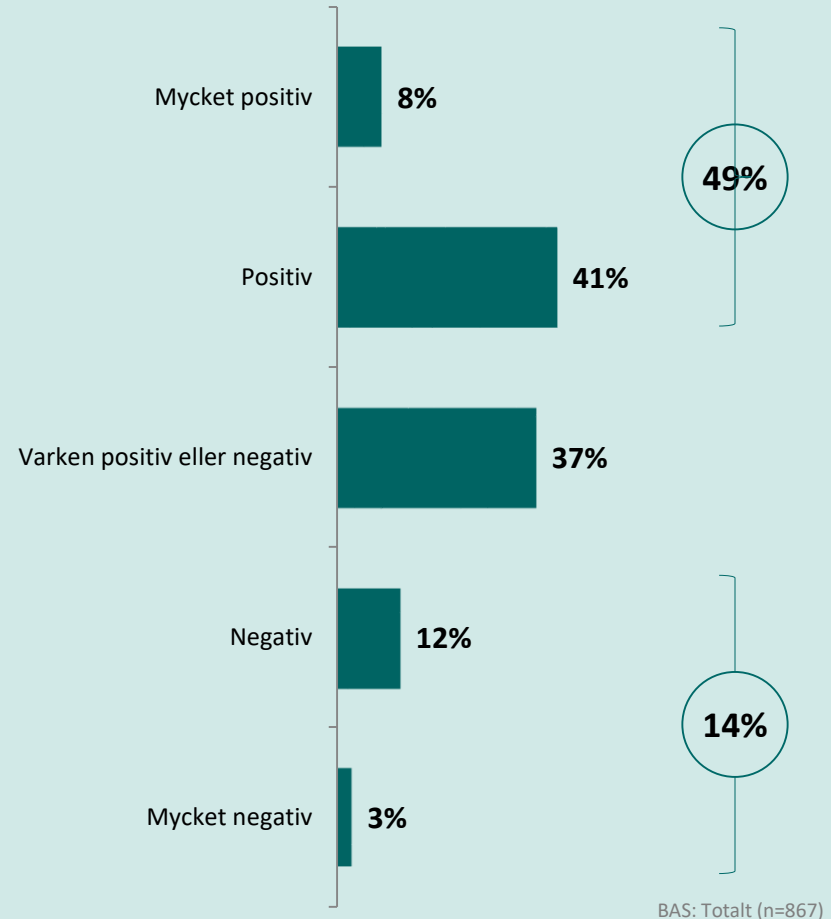
FRÅGA: Vilken är din generella uppfattning om stadsutvecklingsprojektet Hagastaden?

Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad följande:

Topbox (49%)

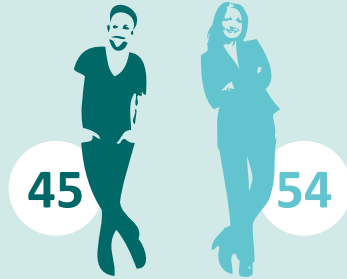
- Man (56%)
- 20-64 år (52%)
- Bor i eller i närheten av Hagastaden



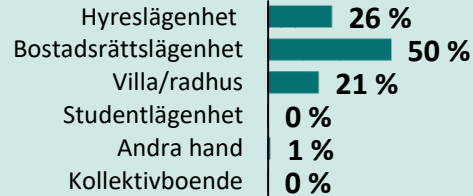
Bakgrundsfrågor

Bakgrund

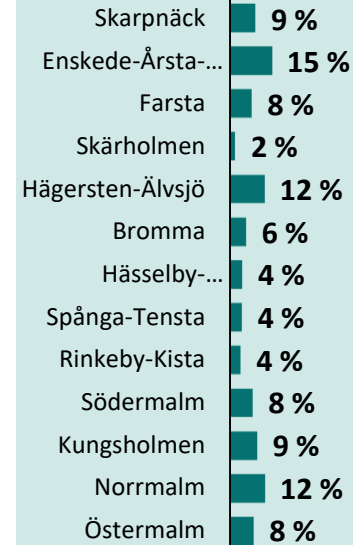
KÖN



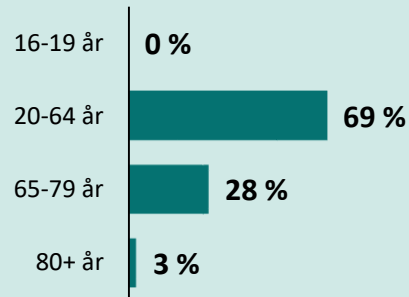
BOENDEFORM



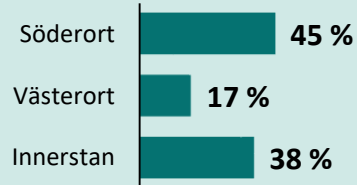
ORT



ÅLDER



RINGOMRÅDEN



BAS: Samtliga (n=867)

Vi på Novus älskar frågor

Kontakter på Novus

Konsult

Per Fernström

Mobil: 073-940 39 19

E-post: per.fernstrom@novus.se



Projektledare

Annelie Önnerud

Mobil: 073-940 37 61

E-post: annelie.onnerud@novus.se

